

2011年10月4日
クワトロメディア株式会社
株式会社共同販促

V-LOW マルチメディア放送向けデータ放送 CMS

『ブロードタクト AD』を CEATEC JAPAN 2011 へ参考出展
～郵便番号を活用したエリア別電子チラシ配信のデモンストレーション～

クワトロメディア株式会社(東京都港区、代表取締役社長 甲賀 武)と株式会社共同販促(大阪府大阪市、代表取締役社長 松村 泰宏)は、2011年10月4日(火)から10月8日(土)まで幕張メッセにて開催される「CEATEC JAPAN 2011」のV-LOW マルチメディア放送会社連合ブース(ブース番号:5B82)にて、V-LOW マルチメディア放送向けデータ放送 CMS(コンテンツマネジメントシステム)『ブロードタクト^{※1}AD』のコンセプトデザインを参考出展致します。

『ブロードタクト AD』は、郵便番号単位でエリア設定を行い、データ放送を利用したエリア毎の広告配信を実現します。V-LOW マルチメディア放送の特色の1つである「地域密着型サービス」への応用が可能です。

【ブロードタクト AD のコンセプト】

- 既存広告システムと連携可能なインターフェース
- 郵便番号を利用しコンテンツの配信エリアをきめ細かく設定可能
- データ放送用コンテンツ制作にはテンプレート型オーサリング機能を提供
- 専門的な知識を必要としない直感的なユーザー・インターフェース

クワトロメディア株式会社及び株式会社共同販促は、V-LOW マルチメディア放送の実現、地域密着型広告配信システムの開発を積極的に進めてまいります。

※1 ブロードタクトの由来: オケストラの指揮者が使うタクトに準え、データ放送コンテンツの制作から編成、配信に至る全ての作業を一元的に操作、管理出来るソリューションを目指しております。

＜お問い合わせ先＞

クワトロメディア株式会社 放送・メディア事業部
放送ソリューション・グループ 豊田、長谷川 03-6229-9882

【ブロードタクト AD 画面イメージ】



クワトロメディア株式会社について

クワトロメディア株式会社は、通信とデータ放送分野における各種ソリューションやアプリケーションの企画・開発・提供、及び大規模システムの構築までトータルにご提供するワイヤレスサービス&ソリューション・プロバイダーです。

株式会社共同販促について

株式会社共同販促は、小売店舗をはじめとするインストアメディアを活用した各種プロモーションのご提案、屋外広告、イベント、サンプリング等の広告活動を展開し、異業種企業(小売店舗×広告スポンサー)のコラボレーションを実現する企業です。